



Interprise

AG für Sozialmarketing

Birkenstrasse 17
8306 Brüttisellen

Telefon: 044 888 14 40

Telefax: 044 833 37 93

E-Mail: info@ipzag.ch

Internet: www.ipzag.ch
www.ipzsa.ch



Generalunternehmung

Die Kernkompetenz von Interprise ist die **Adresse**. Seit 30 Jahren pflegen wir die Adressen unserer Kunden und entwickeln und verbessern permanent die dafür nötigen Software-Instrumente. Wir haben im Laufe der Zeit aus den von uns verwalteten gesamtschweizerischen Privatadressen einen spezifischen Adress-Bestand von über einer Million spendenfreudiger Adressen – **SwissFund** – aufgebaut, weiterentwickelt und gepflegt.

Das eigentliche **Generalunternehmerkonzept** beginnt bei der **Beratung für zielgerichtetes Spendenmarketing, Termin- und Aktionsplanung**. Der nächste Schritt ist die **Beschaffung** der notwendigen Drucksachen wie Couverts, Briefpapier, Prospekte, Beilagen, Einzahlungsscheine.

Spendenaufriefbrief und Einzahlungsscheine werden zur **Personalisierung** im Laserdruck-Verfahren aufbereitet sowie die Produktion der Information- und Geschenkbeilagen durchgeführt. Die Vorbereitung und Durchführung einer Direct-Mail-Aktion dauert in der Regel 4 bis 5 Wochen, je nach Verfügbarkeit der Beilagen. Wichtig bei der Briefproduktion ist die korrekte, persönliche Ansprache des Empfängers.

Einzahlungsscheine werden personalisiert und codiert, um spätere Rückschlüsse auf den Erfolg der Aktion und entsprechende Auswertungen zuzulassen.

Zur Konfektionierung und Verpackung werden die Mailingteile dem **Lettershop** übergeben. Dort werden in mehreren Arbeitsgängen die Beilagen mit dem Brief zusammengetragen, kuvertiert und für die Postaufgabe optimiert.

Der Lettershop zeichnet für eine einwandfreie, den Postbestimmungen konforme und termingerechte **Postaufgabe** verantwortlich.

Alle diese Arbeitsschritte übernehmen wir für Sie – mit Erfahrung, Engagement und dem Netzwerk zuverlässiger Partner. Wir planen, organisieren und koordinieren. Wir sprechen uns mit Ihnen ab und optimieren den Materialeinkauf mit den bestgeeigneten Anbietern. 6 Millionen Mailings jährlich garantieren Ihnen die **kostengünstigste** Materialbeschaffung.