



## Interprise

AG für Sozialmarketing

Birkenstrasse 17  
8306 Brüttisellen

Telefon: 044 888 14 40

Telefax: 044 833 37 93

E-Mail: [info@ipzag.ch](mailto:info@ipzag.ch)

Internet: [www.ipzag.ch](http://www.ipzag.ch)  
[www.ipzsa.ch](http://www.ipzsa.ch)



## Fundraising

Wir alle haben es heute mit einem veränderten Spendenmarkt zu tun. Wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Veränderungsprozesse erschweren das Spendensammeln zunehmend. Einnahmequellen, auf die Sie sich seit Jahren verlassen konnten, versiegen plötzlich. Staatliche Zuschüsse werden gekürzt oder fallen ganz weg. Zusätzlich drängen immer mehr neue Hilfsorganisationen auf den Spendenmarkt. Der Konkurrenzkampf um die finanziellen Mittel für Ihre Organisation trifft auch Sie.

Die einzige Möglichkeit, dieser Situation erfolgreich zu begegnen, liegt in der Professionalisierung des Marketings mit den Mitteln des **Fundraisings**.

Gerade die grösseren, meist international operierenden Organisationen schätzen sich heute glücklich, weil sie sich auf angeeignetes Wissen und erarbeitete Erfahrungswerte stützen können.

Die mittleren und kleineren Organisationen sind heute auf Hilfe von aussen angewiesen, um diese Wissenslücke möglichst rasch zu schliessen. Sie müssen schnell lernen, welche Faktoren für ein erfolgreiches **Fundraising** wichtig sind und werden.

Und da wollen wir Ihnen mit unserer Dienstleistung zielgerichtetes **Fundraising mit Interprise** weiterhelfen. Dabei können wir Ihnen aufzeigen, wie auch Sie Ihr Marketing für Ihre Organisation noch besser gestalten können.

Das wichtigste und am schnellsten umsetzbare Element dabei ist die **Fundraising-Aktionsplanung**. Ähnlich wie bei der Marketingplanung, aber ganz spezifisch auf die Bedürfnisse des Fundraisings fokussiert, erstellen wir mit Ihnen zusammen diese Aktionsplanung. Dabei sind folgende Schritte notwendig:

- **Informationsbeschaffung**
- **Fundraising-Ziele**
- **Fundraising-Segmente**
- **Positionierung der Aktion**
- **Fundraising-Mix**
- **Organisation / Planung der Aktion**
- **Finanzplanung und Budget**
- **Prozess- und Kosten-Kontrolle**
- **Spenden-Buchhaltung / -Statistik**

Dies alles sieht zwar kompliziert und aufwendig aus, ist es aber bei genauer Anleitung und Begleitung durch uns überhaupt nicht.

Der Erfolg Ihrer Fundraising-Aktion wird uns Recht geben.

Rufen Sie heute noch an oder senden Sie uns ein E-Mail für ein erstes, **kostenloses** Gespräch mit unseren Fundraising-Spezialisten. Wir unterbreiten Ihnen anschliessend gerne ein umfassendes Angebot.